

<b>Popis rozsahu projektu</b>		<b>Název projektu</b>	<b>HORSKÝ HOTEL</b>
<b>Popis zaměření a obsahu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• primární cílová skupina: rodiny s dětmi z ČR, Polska a Německa</li> <li>• jedinečnost nabídky: 300 m od nového skiareálu, ekologicky šetrný hotel</li> <li>• zaměření: týdenní pobyty, aktivní dovolená</li> <li>• ...</li> </ul>		
<b>Věcný rozsah</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projektová dokumentace schválena <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Architektonická studie</li> <li>1.2. Dokumentace pro územní rozhodnutí a stavební povolení</li> <li>1.3. Zajištění vyjádření, územního rozhodnutí a stavebního povolení</li> <li>1.4. Projektová dokumentace pro provedení stavby</li> <li>1.5. ....</li> </ol> </li> <li>2. Stavba dokončena <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Zemní práce</li> <li>2.2. Hrubá stavba</li> <li>....</li> <li>2.10. Plot</li> <li>2.11. Parkoviště a obslužné komunikace</li> <li>2.12. Zeleň</li> </ol> </li> <li>...</li> <li>5. Marketingová kampaň zrealizována <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Marketingová analýza a strategie</li> <li>5.2. Propagační kampaň na internetu</li> <li>5.3. Kampaň na billboardech a v tisku</li> <li>5.4. Webové stránky hotelu</li> </ol> </li> </ol>		
<b>Akceptační kritéria</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Standard *** (certifikace Hotelstars)</li> <li>2. Certifikace Ecolabel</li> <li>3. 10 dvojlůžkových, 30 čtyřlůžkových pokojů</li> <li>4. Kuchyně a restaurace s kapacitou 150 míst</li> <li>5. Wellness centrum (bazén 15m, dětský bazén, posilovna, sauna)</li> <li>6. Do 1. 12. min. 70 rezervací ubytování na následující rok</li> <li>...</li> </ol>		
<b>Mimo rozsah projektu</b>	Zajištění pozemku, zbudování přípojek a příjezdové komunikace, ...		
<b>Hlavní omezení</b>	Předpisy omezující umístění, hmotové a půdorysné uspořádání staveb vydané Správou Krkonošského národního parku, požadavky certifikací a standardů.		