

JAK NA #HEŠTEGY

Používání #heštegů na sociálních sítích se vyplácí. Proč? Jsou-li správně zvolené, mohou dopomoci k výrazně většímu zásahu vašich příspěvků (tedy k jejich rozšíření do větší plochy).

Jak je to možné? Jsou totiž vodítkem jak pro uživatele, tak pro síťové algoritmy:

- Spousta uživatelů na sítích vyhledává či přímo odebírá obsah právě podle #heštegů
- Pro algoritmy je každý #hešteg jakýmsi štítkem, ze kterého se teprve dozví, o čem ten daný post vlastně je. Současně je to signál, že má robot ukázat dotyčný příspěvek i lidem, kteří se o to téma (obsažené v #heštegu) zajímají. Tuto skupinu byste bez #heštegu nejspíš nezasáhli.

Proto doporučuji nastudovat alespoň některé z níže uvedených odkazů, ve kterých najdete praktické tipy pro svůj „hashtag management“:

- <https://curator.io/blog/8-tips-for-choosing-the-right-hashtags-for-your-hashtag-aggregator-tool>
- <https://sproutsocial.com/insights/hashtag-analytics/>
- <https://influencermarketinghub.com/free-hashtag-tracking-tools/>
- <https://digitalagencynetwork.com/11-useful-sites-to-find-a-hashtag-for-social-media/>
- <https://www.linkedin.com/pulse/only-article-you-need-read-linkedin-hashtags-joe-gannon/>
- <https://blog.hootsuite.com/instagram-hashtags/>
- <https://sproutsocial.com/insights/twitter-hashtags/>