

# ANALÝZA ROZVOJOVÝCH POTRIEB

Mapovanie rozvojových potrieb  
by malo byť štandardnou témou  
rozhovorov s vašimi ľuďmi.

## ZBER INFORMÁCIÍ

Získať potrebné informácie o stave a smerovaní firmy.

## IDENTIFIKÁCIA POTRIEB

Identifikujte rozvojové potreby a ciele.

## ANALÝZA STAVU

Analyzujte súčasný stav zamestnancov.

## INDIVIDUÁLNY ROZVOJOVÝ PLÁN

Minimum je mať s každým pracovníkom aspoň  
1x do roka oficiálny rozvojový rozhovor.  
Dobré je formalizovať dohodu o rozvoji.