

TEST PŘÍBĚHOVÝCH SCHOPNOSTÍ

VÝROK	Zcela souhlasím	Souhlasím	Ani ano ani ne	Nesouhlasím	Absolutně nesouhlasím
Jsem schopen zaujmout své publikum vyprávěním příběhů.	4	3	2	1	0
Dokážu přizpůsobit své vyprávění různým skupinám diváků.	4	3	2	1	0
Jsem schopen popisovat velmi barvitě a obrazně.	4	3	2	1	0
Svým vyprávěním dokážu snadno předat i složitější a komplexnější myšlenky.	4	3	2	1	0
Ve svém vyprávění umím dobře využívat humor.	4	3	2	1	0
Při vyprávění dokážu efektivně využívat tempo řeči a tón k vyjádření emocí.	4	3	2	1	0
Dokážu ve svých příbězích vytvářet a udržovat napětí.	4	3	2	1	0
Dokážu využívat osobní zkušenosti, aby mé příběhy působily důvěryhodně.	4	3	2	1	0
Umím improvizovat a přizpůsobit své vyprávění konkrétní situaci.	4	3	2	1	0
Skrze své příběhy dokážu vyjádřit jasné poselství nebo morální ponaučení.	4	3	2	1	0
Ve svých příbězích dokážu vytvořit výrazné a zapamatovatelné postavy.	4	3	2	1	0
Svým vyprávěním dokážu vytvořit plastickou představu místa příběhu.	4	3	2	1	0
Baví mě vyprávět příběhy a naplňuje mě to.	4	3	2	1	0
Na své vyprávění příběhů dostávám opakovaně pozitivní zpětnou vazbu.	4	3	2	1	0
Stále se zdokonaluji a vylepšuji své vypravěčské schopnosti.	4	3	2	1	0

Zdroj: [Are You Good at Storytelling? \[Self-Assessment Test\] | Melbado](#)

VYHODNOCENÍ:

0–20 bodů: Zdá se, že vyprávění příběhů není vaší nejsilnější dovedností. Ale nebojte se, je to dovednost, kterou se lze naučit a časem zlepšit. Zvažte, zda byste neměli trénovat vyprávění příběhů přátelům a rodině nebo se zúčastnit semináře, který by vaše dovednosti zlepšil. S trochou úsilí a praxe se můžete stát lepším vypravěčem.

21–40 bodů: Jste na cestě stát se dobrým vypravěčem! Vaše skóre ukazuje, že máte určité vypravěčské dovednosti, ale možná budete muset zapracovat na jejich zdokonalení. Pokračujte v tréninku vyprávěním příběhů přátelům a rodině, nebo se při vyprávění příběhů nahrávejte, abyste se mohli dívat a poslouchat, jak se zlepšujete.

41–60 bodů: Gratulujeme! Vaše skóre naznačuje, že máte pro vyprávění příběhů silné vlohy. Umíte předávat emoce, zaujmout pozornost publika a vytvářet poutavé příběhy. Své dovednosti můžete dále zdokonalovat např. sdílením příběhů s širším publikem a vyhledáváním konstruktivní zpětné vazby ke zlepšení své techniky vyprávění.