



PREZENTAČNÍ SEZNAM

zásady pro lepší prezentace



PROJEV ŘEČNÍKA

1. Snažím se vtahovat publikum / porotu do děje (otázkami, řečnickými otázkami, krátkými větami, které donutí lidi přemýšlet).
2. Prezentuji entusiasticky. Je cítit, že svým projektem žiju.
3. Nechodím po pódiu bezrozmyslu ze strany na stranu.
4. Nedělám opakované pohyby, které by mohly posluchače rušit.
5. Gestikulace není přehnaná a vždy má jasný cíl něco zdůraznit, podpořit, nebo vyjádřit.
6. Mluvím klidným tempem, jako při jakémkoliv jiném rozhovoru (platí, že když se nám zdá být tempo pomalé, zpravidla je to akorát pro posluchače).
7. Mluvím tak, aby mne každý posluchač slyšel.
8. Dbám na to, aby tón hlasu odpovídal tónu běžnému (nemluvím příliš hluboce a naopak).
9. Před prezentací si zkontroluji, že vše funguje a na pódiu mne nic nepřekvapí (mikrofon, prezentér, prezentace).
10. Při prezentaci dbám na to, aby nějaká maličkost nenarušovala prezentaci (nepořádek, rušivé elementy, neupravené ustrojení, rozhozené vlasy, ...).
11. Nezačínám mluvit, dokud nebudu stát. Jinými slovy, nezačínám mluvit při pochodu.
12. Zaujmu stabilní postoj, aby mne nic „nerozhodilo“.
13. Učiním vše pro to, aby nenastala tréma (dechové cvičení, zkušební prezentace, znalost prezentace, pomocné kartičky, poznámky pro řečníka na počítači, seznámení se s publikem).



STRUKTURA PREZENTACE

1. Vytvořen úderný úvod.
2. Ponechán dostatek času na závěr prezentace - shrnutí, výzva k akci.
3. Nepociťuji, že by určitá sekce byla až příliš zdouhavá.
4. Jednotlivé sekce prezentace mají návaznost - sekce jsou provázány.
5. Věnuji čas navigaci posluchače v prezentaci (uzavírání sekcí, naznačen průběh prezentace).
6. Sděluji poznatky od obecnějšího ke konkrétnímu.
7. Kladu důraz jak na emotivní stránku sdělení, tak na předání technických poznatků.
8. Používám příběhy v prezentaci (osobní příběhy, zkušenosti, příběhy lidí, kterých se projekt dotkl, nebo bude dotýkat).
9. Snažím se využít čas na prezentaci maximálně a neduplikuji obsah. Zbytečně neopakují věci, které byly řečeny.
10. Věci, na které chci klást důraz mohu v prezentaci přirozeně zopakovat a klást na ně důraz.
11. Prezentace má jeden cíl. Na konci posluchači odchází s pocitem, který chceme aby měli (když se jich někdo zeptá, o čem to bylo, měli by vědět jednu věc, kterou by mohli odpovědět).
12. Prezentace je tvořena se znalostí cílového publika (známe jejich potenciální otázky, jejich zájmy, problémy, snažíme se vyjádřit řešení, vyjádřit, že jim rozumíme a dokážeme to, co by od nás mohli požadovat).
13. Vždy se snažím vysvětlit jednotlivá fakta. Využít mohu přirovnání, metafory, zkratka něco, co si lidé představí, nebo znají.



VIZUÁLNÍ STRÁNKA / SLIDY

1. Na slidu není příliš textu.
2. Složitosti se snažím znázornit graficky, pomocí jednoduchých konceptů a modelů fungování.
3. Využívám obrázků, pokud možno ve velmi kvalitním rozlišení.
4. Použité obrázky by měly nést myšlenku a emotivní náboj, které podporují sdělení.
5. V místech prezentace, kde mám tendenci vyjmenovávat spoustu věcí, se snažím zobecnit oblasti a využít „pravidlo tři“.
Tři oblasti si lidé lépe zapamatují.
6. Na obrázku přes celý slide (full-screen) si nechávám dostatek místa na text (většinou si nechávám 2/3 prostoru pro text).
7. Dbám na to, aby text byl vždy dobře čitelný. Používám textová pole, zvýraznění, stínování, zkratka cokoli, co pomůže lepšímu kontrastu (platí obzvláště ve světlých místnostech, nebo pokud máme nevýkonný projektor. Nutno podotknout, že zobrazení slidů se liší od zobrazení na monitoru počítače).
8. Grafy mají velké a jasně čitelné popisky. Snažím se vždy zdůraznit číslo, které je výjimečné, nebo na které kladu důraz.
9. Na slidy nekládám text, který nelze přečíst. Čitelnost by měla být zajištěna i pro posluchače v zadních částech přednáškového sálu.
10. Vybírám zajímavé fonty, které se do prezentací více hodí. (nepoužívám více jak tři druhy fontů).
11. Dbám na jednotný styl prezentace (barevnost - stejná barevná paleta) a celkovou vyváženost.