



Analýza cílového posluchače

Obecné otázky

- 1) Jací jsou?
- 2) Proč přišli?
- 3) Co je budí ze snu? Jaký mají problém?
- 4) Jak mohu vyřešit jejich problém?
- 5) Co chci, aby udělali?
- 6) Co jim v tom může bránit?
- 7) Jak je nejlépe oslovit?
- 8) Co již o tématu vědí?
- 9) Co v mé prezentaci funguje?
- 10) Co je riziko v mé prezentaci? Co se nedaří vysvětlit?
- 11) Co se chtějí dozvědět?
- 12) Otázky, se kterými se často setkávám?
- 13) Otázky, které mi s největší pravděpodobností položí?