



9 tipů pro psaní inzerátů, na které
je radost odpovídat

teamio

OBSAH

- 1. Pište o tom, co vaše budoucí kolegy zajímá 4
- 2. Nabídněte lidem, co skutečně chtějí 8
- 3. Zamávejte prázdným frázím 14
- 4. Ujistěte se, že jste všem odpověděli 18
- 5. Nepřehánějte požadavky na pozici 24
- 6. Důležité požadavky na začátek 28
- 7. Oslovte budoucí kolegy přímo 30
- 8. Řekněte jim, co mají udělat 32
- 9. Nepřehánějte to s délkou inzerátu 34
- Bonus: Kolik mohu zhruba očekávat reakcí na pozici? 36

1

PIŠTE O TOM, CO VAŠE BUDOUCÍ KOLEGY ZAJÍMÁ

Přemýšlíte, jak napsat inzerát, který k vám přiláká nového talentovaného kolegu? Zapomeňte aspoň na chvíli na dovednosti, zkušenosti a vzdělání, které jsou na dané pozici potřeba.



Napište inzerát tak, aby bylo jasné, **co bude nový kolega dělat**. Ze zpětné vazby uchazečů je zřejmé, že je to velmi zajímavá.

//

Bude hledat nové klienty?

Starat se o stávající tak, aby cítili jako v bavlnce?

Tvořit nový web, který chytí (i za srdce)?

//

Teprve až v tom budete mít jasno, představte si, **jak ideální uchazeč vypadá** a přemýšlejte, **co ho v práci žene dopředu**. Jiné **benefity** motivují zkušeného odborníka ve středním věku se dvěma dětmi a něco jiného nadchne čerstvou absolventku, která má chuť cestovat a učit se.



1

Jedna věc ale motivuje všechny bez rozdílu. Napadly vás hned peníze? Mzda sice patří mezi významné motivátory, zdaleka ale není **nejdůležitější**. Máme na mysli

smysluplnou práci

Popište pozici tak, aby se uchazeči ve vaší firmě hned našli, **ztotožnili** se s vaším produktem a ihned našli ve své nové práci smysl.



Nezapomeňte dát **inzerát přečíst také kolegům** ve firmě a hlavně někomu na stejné nebo obdobné pozici. Divili byste se, kolikrát se stává, že člověk na stejné pozici z inzerátu vůbec **nepochopí**, že se jedná o stejnou náplň práce, jako je ta jeho. **Nebojte se nechat si poradit.**



Jeden dobrý příklad za všechny:

Co Vás čeká:

- Budete pracovat v bance, které se daří, lidé ji mají rádi a kde se dobré nápady doopravdy realizují.
- Budete mít dobrý pocit z toho, že pomáháte klientům lépe zhodnotit jejich peníze
- Slibujeme, že se nebudete nudit. Na pobočce budete řešit různorodé požadavky klientů, přemýšlet jak naše služby ještě zlepšit a nebo třeba prohlížet weby naší konkurence, abyste byli připraveni na zvědavé dotazy, v čem že to jsme vlastně lepší

NABÍDNĚTE LIDEM, CO SKUTEČNĚ CHTĚJÍ

Stravenky, školení, sociální jistoty — to dnes nabízejí skoro všichni dobří zaměstnavatelé. Pokud chcete, aby se lidé o vaše místo poprali, ukažte v inzerátu **lákadla, která teď táhnou**:






Flexibilní zaměstnání



**Kolegové a prostředí,
ve kterém budou pracovat**



Výše mzdy

zastoupení vybraných benefitů: pozice na Jobs.cz		2015 / Q1	2010
	stravenky	37 %	31,2 %
	volno navíc	35,3 %	27,1 %
	kurzy a školení	33,8 %	29,9 %

2

Opravdu se k vám ale lidé pohnou jen proto, že je občas pošlete na školení?

Z čísel z Jobs.cz jasně vidíme, že lidi čím dál víc táhne flexibilita. Pozice, které nabízejí některou z forem

flexibilního zaměstnání,

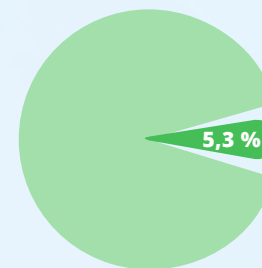
registrují zhruba o

40 % více reakcí uchazečů.

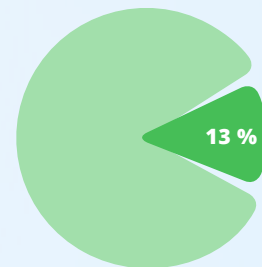


Pokud alespoň nějakou formu **flexibility** nabízíte, **dejte to lidem vědět** už v inzerátu. Významně se odlišíte od ostatních zaměstnavatelů.

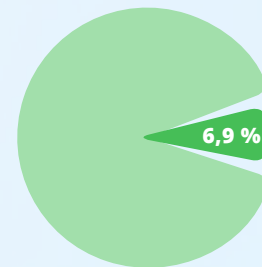
teamio



Částečné úvazky nyní tvoří pouze 5,3 % nově obsazovaných pozic



Pružné rozvržení pracovní doby je možné u 13 % míst



Možnost alespoň občas **pracovat na dálku** firmy nabízejí v 6,9 % případů

2

JDE VŽDY O PENÍŽE?



Uvedte v inzerátu výši mzdy a hned zvýšíte množství opravdu relevantních odpovědí. Navíc rovnou **odfiltrujete** ty, pro které je nabízená odměna příliš nízká.

Pokud nechcete hned odkrývat karty (což chápeme), uveďte alespoň **fixní část mzdy** (bude-li se skládat z více částí), nebo **výši mzdy ve zkušební době** (pokud jste připraveni ji po zkušební době zvýšit). Práce ale není jen o penězích...



Spoustu lidí drží v současné práci **dobrý kolektiv**. Ukažte jim, že i u vás pracují fajn lidé.

Nebojte se **přiblížit tým**, do kterého hledáte posilu. Popište budoucí kolegy, atmosféru ve firmě a třeba i přímého nadřízeného.



Fajn firemní kultura a příjemné pracovní prostředí patří aktuálně mezi největší taháky. Uchazeči se lépe naladí na vaši vlnu a ozvou se vám ti, kteří budou nadšení z toho, že si v práci například všichni tykáte nebo že v úterý nosí celý tým zelené ponožky.

ZAMÁVEJTE PRÁZDNÝM FRÁZÍM



Najděte inzerát na podobnou pozici, jako právě vypisujete.
Obsahuje sousloví, která vás samotné už **nudí**?
Nebo je dokonce objevíte i ve vlastním inzerátu?

- Zázemí stabilní společnosti
- Možnost profesního růstu a osobního rozvoje
- Ochota cestovat
- Příjemné pracovní prostředí
- Mladý a přátelský kolektiv
- Časová flexibilita
- AJ na středně pokročilé úrovni
- Dynamicky se rozvíjející společnost



Podle našich průzkumů si mnoho lidí za podobnými klišé **nedokáže nic představit** nebo se jim dokonce **protiví**.

Proč by se měli hrnout do firmy, z jejíhož inzerátu číší **neosobnost** na sto honů?



Pište požadavky nebo informace o firmě srozumitelně.

Říkáte o sobě, že jste dynamicky se rozvíjející společnost? Znamená to, že jste start-up? Nebo jste minulý rok vyrostli o 50 % či nabrali 5 nových kolegů?

3

Jak na to?

Požadujeme ochotu cestovat



Cestami a schůzkami s našimi klienty strávíte 1 až 2 dny v týdnu.

Příjemné pracovní prostředí



Pracujeme v open-office (každý ale má dost svého prostoru) a máme výborně vybavenou kuchyňku.

Požadujeme SŠ/VŠ vzdělání



Hledáme primárně někoho s vysokou školou, ale ani šikovného člověka se střední školou a zkušeností v oboru nezavrhneme.

teamio

Otázka z náboru za 1000. Na jakou je tento inzerát pozicí?

A Tantrická masérka

B Account manažer

C Telefonní operátor

Nabízíme:

- Flexibilní pracovní dobu
- Možnost určit si předem, kolik dní chcete pracovat
- Velmi nadstandardní platové ohodnocení
- Práce v inspirujícím týmu se zajímavými klienty
- Kvalitní pracovní zázemí
- Příjemnou, radostnou a rozvíjející práci
- Pravidelné supervize týmu
- Podporu ve vzdělávání a doporučení konkrétních kurzů i lektorů

(A bylo správně, text jsme převzali s opravami z jobscz)

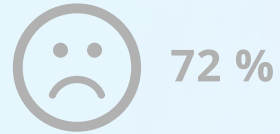
UJISTĚTE SE, ŽE JSTE VŠEM ODPOVĚDĚLI

Více než 72 % lidí, kteří odpoví na inzerát, nikdy nedostane odpověď.

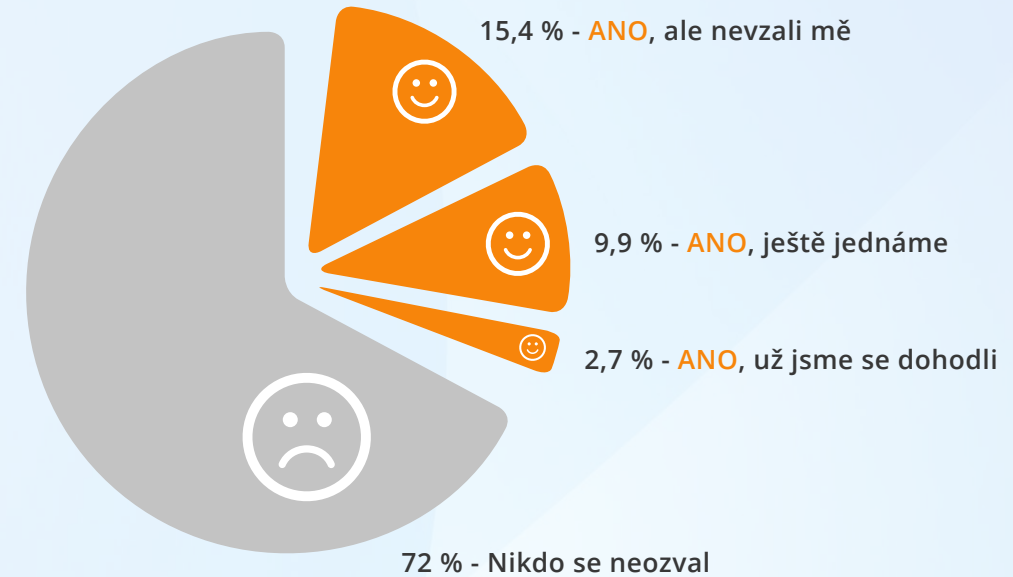
To je pro vás dobrá zpráva — poměrně jednoduše se můžete lidem **pozitivně** zapsat do paměti. Stačí málo:

mluvte s uchazeči.

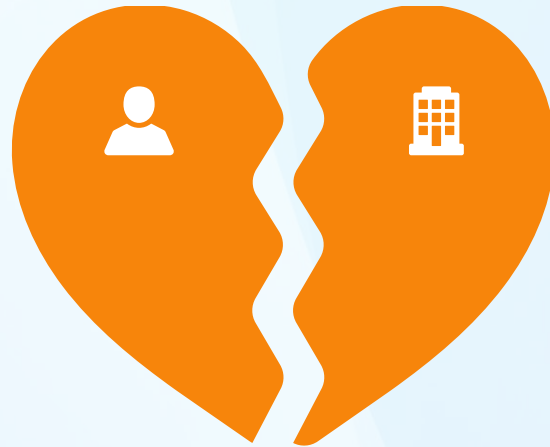
Kdo ví, jestli zamítnutý uchazeč není také váš **klient** nebo člověk, který do své role **teprve roste** a za pár let se o něj budete s ostatními **přetahovat**.



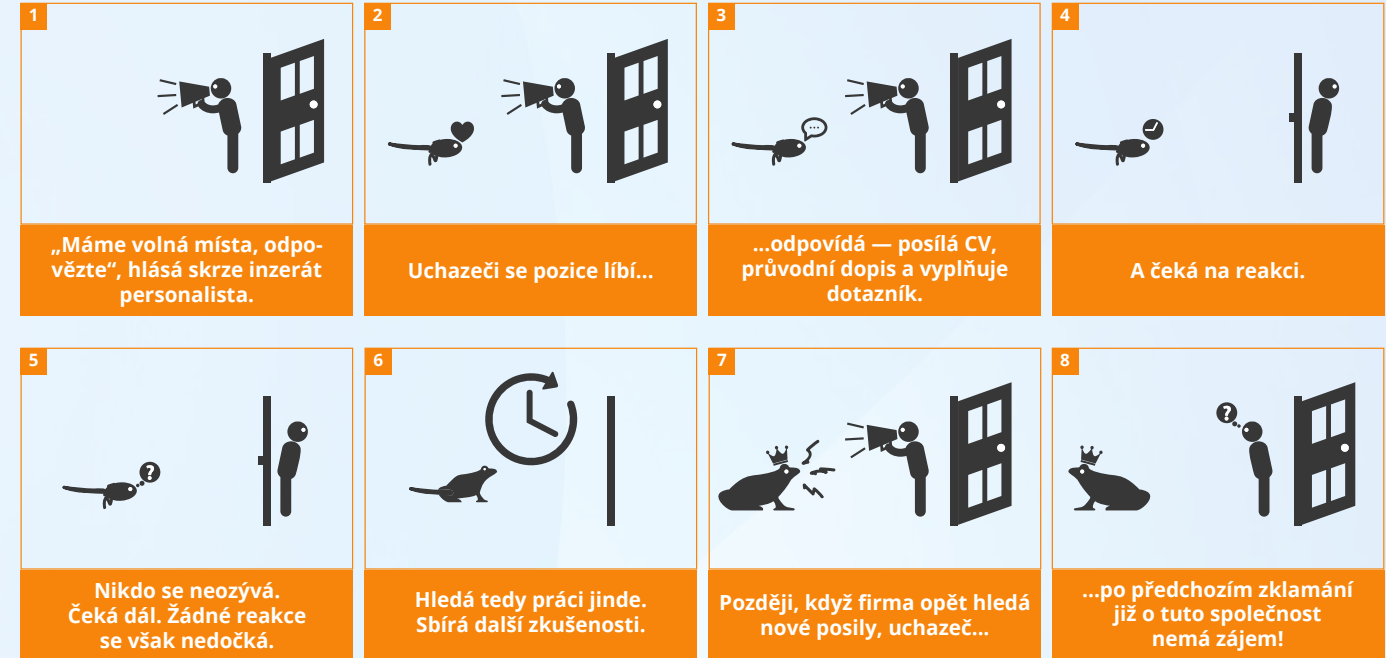
„Před dvěma týdny jste na Jobs.cz odpovídali na pozici. Kontaktoval Vás od té doby někdo ze společnosti?“



Možná se ptáte, **proč** by vám mělo záležet na tom, jestli ty desítky uchazečů, kteří se vám denně ozývají, **dostanou odpověď**, nebo ne. Jen si to představte: Jak se budete dívat na firmu, kde vám u vchodu neodpoví na pozdrav?



Chcete se snadno připravit o budoucí uchazeče?



Co nám řekli lidé, kterým po zaslání odpovědi nikdo neodpověděl?



„Společnost YX mě do týdne kontaktovala a komunikovala korektně. Naopak bych chtěl zmínit společnosti, které na moji přihlášku do výběrového řízení vůbec nereagovaly (nepočítám sem firmy, které mají zmínku o časové lhůtě, do které mě budou kontaktovat v případě zájmu, alespoň v automatickém potvrzujícím e-mailu). Ignorovaly mě následující: - XX, XY, XZ,...“



„Považuji za samozřejmost a slušnost dát zájemci informaci i v případě, kdy se společnost rozhodne pro jiného kandidáta. Bohužel mám zkušenost, že tomu tak není. Zhruba 80 % společností vůbec nereaguje a jediný kontakt je automatická odpověď při odeslání



„Mám pocit, že své životopisy odesílám někam do virtuálního koše, protože mi zatím nebylo odpovězeno ani na jediný

(výběr z průzkumu Jobs.cz, 5/2015)



Není nic horšího, než když se mezi lidmi jako lavina šíří zvěst, že se k vám **nemají hlásit**. Stačí málo: **neodpovědět jim** na e-mail. Nezapomeňte, že česká kotlina je malá, každý tu zná každého a na zaměstnavatele si každý rád zanadává.

CO MÁM TEDY UDĚLAT?



Neznamená to, že musíte všem ručně psát dlouhé e-maily, že jste obdrželi jejich odpověď a kdy se jim znovu ozvete. Ačkoliv, pokud si najdete čas, není to na škodu. I **hromadná odpověď**, kterou **dáte vědět uchazečům**, že jste je nevybrali, je více než standard.

NEPŘEHÁNĚJTE POŽADAVKY NA POZICI

Hlásí se vám málo lidí a vy nevíte proč?

Přestaňte hledat supermany.

Raději **zrevidujte požadavky** na vaše pozice. Pokud hledáte někoho, kdo umí perfektně anglicky, německy, hebrejsky a zároveň programuje ve třech jazycích, je velmi **nepravděpodobné**, že se vůbec někdo přihlásí. Zvažte, přes které z požadavků opravdu nejede vlak, a které naopak **nejsou tak důležité**. Ty zařaďte do sekce „Bylo by fajn, kdybyste uměl/a“.



Vypadá váš inzerát nějak takto?

Požadujeme:

- min. VŠ vzdělání II. stupně
- .NET - expert (10 let zkušeností)
- C# - expert (min. 5 let zkušeností)
- Německý jazyk - aktivně
- Anglický jazyk - aktivně
- ŘP sk. B



Jak nad inzerátem uvažovat:



Uchazeči s nedostatečnými počítačovými znalostmi



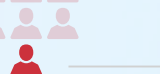
Uchazeči bez řidičského oprávnění



Uchazeči, kteří neodpovídají požadovanému vzdělání



Uchazeči nesplňující požadavky na jazykové znalosti



Pouze tento uchazeč odpovídá všem kritériím!



Minimálně požadované vzdělání:

- vysokoškolské I. stupně
- ~~vysokoškolské II. stupně~~

Opravdu potřebujete člověka s magisterským **diplomem** v kapse? I člověk s maturitou, který na stejné pozici pracoval 5 let, může být přece velmi **zajímavým uchazečem**. Jen je jeho cesta dlážděná spíše **zkušenostmi** než akademickými tituly. Dejte mu šanci.



Počítačové znalosti — programátor:

- .NET - expert (~~10 let zkušeností~~)
- C# - expert (~~min. 5 let zkušeností~~)

Programátorů, kteří jsou opravdovými experty na oba dva jazyky, najdete v ČR několik stovek. Lidé s 10 lety zkušenosti v .NET a 5 v C# (dohromady 15 let zkušeností) by se vešli zhruba do jedné školní třídy. Opravdu potřebujete 10 let zkušeností s jazykem, jež se **vyvíjí** každým rokem, a metody používané před 10 lety jsou už zastaralé?



Jazykové znalosti:

- Německý jazyk - ~~aktivně~~ *pasivně*
- Anglický jazyk - ~~aktivně~~

Požadavek na angličtinu na střední a vyšší úrovni obsahuje každý druhý inzerát na Jobs.cz. Co ale aktivní znalost jazyka znamená? Bude váš nový zaměstnanec každý den **mluvit** anglicky s kolegy? Bude **prezentovat** v cizím jazyce před klienty? Pokud ano, je požadavek zcela na místě. **Pokud bude jen číst** projektovou dokumentaci, nestačil by vám někdo s **pasivní** znalostí angličtiny?



Řidičský průkaz:

- sk. B

Předpokládáme, že nestačí jen řidičský průkaz vlastnit, ale aktivně řídit. Požadavkem na řidičák jste právě odřizli zhruba 1/3 lidí, kteří řidičský průkaz nemají a další 1/4, kteří aktivně neřídí.



Všechny požadavky v tomto inzerátu splňuje maximálně několik lidí v ČR. Opravdu by nestálo za to z požadavků ubrat?

DŮLEŽITÉ POŽADAVKY NA ZAČÁTEK



Nemíchejte dohromady **nutné požadavky** a věci, které přivítáte. Jinak budou mít uchazeči pocit, že ani zdaleka **nesplňují** všechny vaše **požadavky**, a navíc snadno něco důležitého přehlédnou.



Na příkladu vidíte, že **zásadní požadavek** na odpověď v cizích jazycích se nachází až dole pod ostatními, méně důležitými podmínkami.



Je přece škoda, abyste přišli o zajímavého uchazeče jen díky **nestrukturovanému textu**, no ne?

✘ Jak ne:

Požadavky:

- SŠ/VŠ vzdělání
- 5 let praxe v projektovém řízení v oblasti SW vývoje
- Zkušenost s vedením týmu
- Zkušenost s vývojem a implementací SW aplikací výhodou
- Pokročilou znalost NJ nebo AJ (sloven i písmem)
- Schopnost týmové práce a dobré komunikační dovednosti
- Spolehlivost, samostatnost, flexibilita
- Přivítáme, pokud zašlete foto
- Vaši nabídku zašlete také v NJ a AJ!

Nabízíme:

- Příjemné pracovní prostředí v klasických kancelářích
- Možnosti osobního a profesního rozvoje
- Zavedený systém odborného vzdělávání, vč. certifikací
- Flexibilní pracovní dobu
- Prostor pro vlastní inovace a nápady

OSLOVTE BUDOUCÍ KOLEGY PŘÍMO

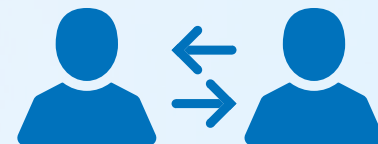
Neschovávejte se za fráze typu „úspěšný kandidát bude...“ Působí to **neosobně** a inzerát se hůře čte.

✘ Jak ne:

od kandidátů očekáváme:

- předpoklady pro práci, související s prodejem a komunikací s klienty
- schopnost navazovat kontakty s ostatními odděleními a s klienty
- výborná organizace práce a ochota pracovat společně jako tým
- odhodlání a entuziasmus při plnění svých povinností
- profesionální vystupování
- znalost MS Office
- znalost AJ (NJ)
- ŘP - výhodou

Mluvte přímo k lidem a říkejte, co budou dělat. Zkuste si představit reklamu na Kofolu, která říká, že „Kdo otevře kofolu, bude osvěžen“. Není to ono, že?



✔ Jak ano:

Co budete potřebovat?

- Baví vás povídat si s lidmi, pomáhat jim, hledat řešení a dotahovat věci do konce.
- Nadšení a disciplínu. Nabízíme skvělé produkty a nadšení pro věc nám pomáhá je prodávat klientům. Nesmí vám vadit, že je někdy klienti nedocení a odmítnou.
- Cizí jazyky. Vaši budoucí klienti často budou mluvit anglicky nebo německy. Zvládnete s nimi mluvit na úrovni?
- MS Office. Ve Wordu byste měli umět udělat hezkou nabídku a v Excelu vytvořit kontingenční tabulku prodeje za poslední měsíc.
- Máte řidičský průkaz? Na cestách strávíte cca. 2 dny v týdnu a firemní Octavií se vám určitě cestovat lépe než vlakem nebo autobusem.

ŘEKNĚTE JIM, CO MAJÍ UDĚLAT

Víte, **kolik** vašich potenciálních zaměstnanců, kteří si přečtou inzerát, **skutečně odpoví?**

Průměrně jen **14 %**, tj. zhruba **každý šestý**.

(zdroj - interní data Jobs.cz).



Inspirujte se on-line reklamou — všimněte si, že například v bannerech často najdete **tlačítko s výzvou k akci** - „Podívejte se“, „Zjistěte více“ a podobně.



Podívejte se

Zjistěte více

Většina inzerátů končí **upozorněním**, že se uchazečům **firma ozve**, pokud jim náhodou budou stát za to a Merkur s Venuší budou v konjunkci...

Dejte lidem najevo, že o odpověď skutečně stojíte!

✓ Jak ano:

- V práci budete potkávat optimisty, jako jste vy.
- Budete mít dobrý pocit z toho, že Vaše práce má smysl.
- Získáte 5 týdnů zasloužené dovolené a 3 dny zdravotního volna.
- Pracovat s námi budete v moderních, trochu netradičních kancelářích.

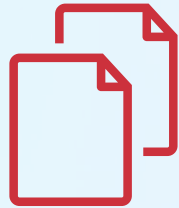
Ano, rádi o vás uslyšíme! Pečlivě čteme každý životopis a všem odpovídáme, zda jsme pro ně u nás našli zajímavou pozici. Napište nám.

NEPŘEHÁNĚJTE TO S DÉLKOU INZERÁTU

Každý potenciální zaměstnanec raději **odpoví**, když ví, jaká bude jeho role, jakého bude mít šéfa, kolegy, benefity atd. Za každý takový inzerát jsme rádi.

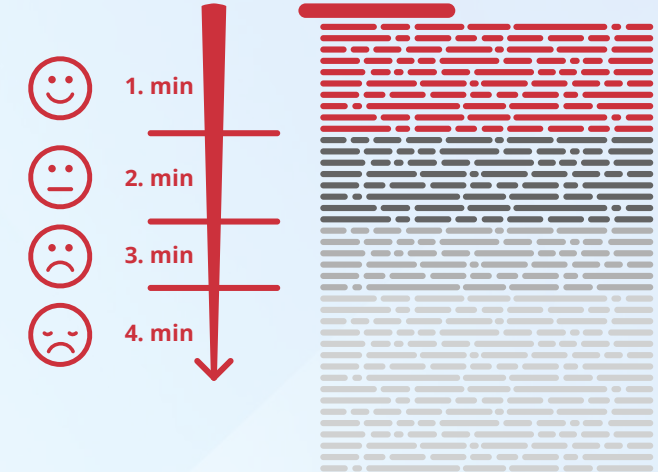
Na druhou stranu, pokud potřebujete 5 minut k přečtení jednoho inzerátu, pravděpodobně jej **přeskočíte**, pokud tedy nejste extrémně motivovaní.

A ruku na srdce — velká část našich budoucích kolegů **není přehnaně motivovaná** ke změně práce — spíše se jen tak porozhlížejí.



Naším cílem tedy musí být trochu jim cestičku umést. A to i tím, že jim poskytneme **rychlý přehled** o jejich budoucí pozici a dalších výhodách, který si dokážou přečíst **maximálně**

za jednu minutu.



BONUS

KOLIK MOHU OČEKÁVAT REAKCÍ NA POZICI?

Název pozice	Reakcí	Průměrná mzda
Obchodní zástupce	24	31 263 Kč
Administrativní pracovník	51	23 101 Kč
Programátor	4	45 177 Kč
Project Manager	15	43 979 Kč
Account Manager	19	36 477 Kč
Key Account Manager	19	40 159 Kč

Název pozice	Reakcí	Průměrná mzda
IT analytik	8	44 914 Kč
Obchodní ředitel/manažer	22	44 372 Kč
Pracovník back office	45	28 348 Kč
Pracovník call centra	33	22 159 Kč
Konstruktér	5	32 772 Kč
Regionální obchodní manažer	25	42 430 Kč

teamio

BONUS

Název pozice	Reakcí	Průměrná mzda
Účetní	23	29 476 Kč
IT konzultant	10	44 222 Kč
Technik ve strojírenství	6	30 034 Kč
Nákupčí	18	33 036 Kč
Bankovní poradce	27	28 057 Kč
Kvalitář	7	32 429 Kč
Finanční účetní	20	31 362 Kč
Strojní inženýr	5	34 832 Kč

Název pozice	Reakcí	Průměrná mzda
SW architekt	4	52 209 Kč
Bussiness Development Manager	19	46 751 Kč
Finanční poradce	17	29 597 Kč
Technolog ve strojírenství	4	32 019 Kč
Logistik	23	33 271 Kč
Správce operačních systémů a sítí	12	37 685 Kč
Celkem za všechny profese	20	34 326 Kč

Statistiky nejžádanějších profesí - průměrně za pozici skrze všechny regiony.
 Reakcí - kolik mohu zhruba očekávat reakcí.
 Průměrná mzda - průměrná nabízená nástupní mzda Q1/2015

teamio

WWW.TEAMIO.COM

TEAMIO PRO VÁS VYTVÁŘÍ SPOLEČNOST LMC