

Bonusové studijní materiály k lekci 4.4

Obsah a jeho přínos byste **měli měřit**. Jako copywriterovi se vám určitě bude hodit alespoň **základní znalost Google Analytics**. Chcete-li si s měřením obsahu vyhrát víc a máte-li k ruce, někoho šikovného, kdo na vaše stránky nasadit upravený měřicí skript, mrkněte na „tajnou“ stránku www.copycamp.cz/kod.

Jste tam?

Skvěle! Na této stránce najdete skript, který vám umožní **pokročilé měření obsahu**. Můžete měřit, kam lidé na stránkách doscrollují, jaké části textů nejčastěji kopírují, jak se chovají, když je text krátký/dlouhý, když je na stránce hodně/málo obrázků.

Aby vám bylo vše ohledně tohoto kódu jasné, podívejte se na [přednášku Luboše Květa z CopyCampu 2016](#).



Speciálně právě pro tuto akci, kterou každoročně Hájednička pro copywritery pořádá, kód vznikl. A pokud ho implementujete a data budete pravidelně sledovat, určitě se dostanete k zajímavým závěrům.