



Seduo.cz

Jak s ním pracovat?

Praktický manuál pro administrátory a manažery

Obsah.

Co musíte udělat pro úspěšné spuštění Seduo.cz

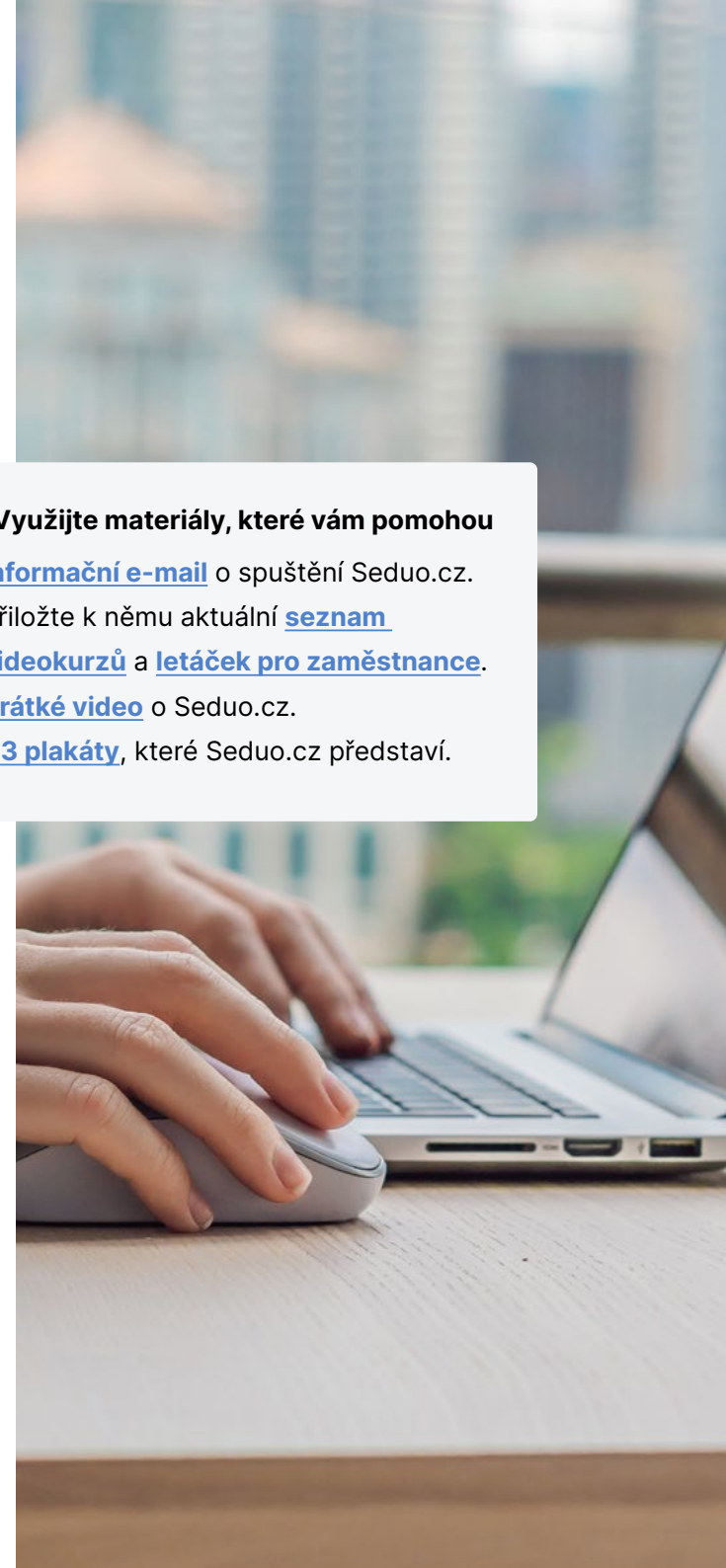
Prostudujte si náš manuál Spustte Seduo.cz pro firmy.
Hladce a rychle.

- Stanovte jasná [pravidla pro studium](#) a vymyslete základní sdělení, které z nich vyplývá.
- Týden před spuštěním spustte interní kampaň. Postupně zaměstnancům odkrývejte, co se pro ně chystá.
- Zvolte vhodné komunikační cesty. Nejlepší jsou hromadné e-maily, informace na intranetu, ale třeba i plakáty v kuchyňkách.
- Spolehněte se i na nás. Vaším zaměstnancům pošleme pozvánku do Seduo.cz a videomanuál, který jim vysvětlí, jak na online platformě studovat. Během prvních čtyř týdnů od nás dostanou další motivační e-maily a tipy na vhodné videokurzy, tzv. onboarding.



Tip: Využijte materiály, které vám pomohou

- [Informační e-mail](#) o spuštění Seduo.cz. Přiložte k němu aktuální [seznam videokurzů](#) a [letáček pro zaměstnance](#).
- [Krátké video](#) o Seduo.cz.
- [A3 plakáty](#), které Seduo.cz představí.



| Ujasněte si očekávání

Ještě před spuštěním Seduo.cz se zamyslete, co od něj vůbec očekáváte a jak budete měřit jeho úspěšnost. Jestli je součástí benefitů a zaměstnanec může studovat, co chce, nebo je to nástroj pro systematické a cílené vzdělávání a zapojení a úspěšnost studentů se projeví v jejich osobním hodnocení. Podle toho si nastavte, jak budete přínos videokurzů vyhodnocovat a jak s nimi budete pracovat. Na využívání benefitů jistě nemusíte dohlížet, naopak nástroj organizovaného vzdělávání budete muset řídit.

| Vytvářejte studijní plány, zapojte manažery...

- Každá pozice vyžaduje jiné dovednosti a znalosti, a má jiné vzdělávací potřeby. Sepište si je. Vzdělávání pak budete lépe řídit a přiřazovat vhodné videokurzy. [Chci poradit více...](#)
- Nastavujte zaměstnancům studijní plány, ať vědí, co a kdy mají studovat. Jako administrátor Seduo.cz můžete zásadně ovlivnit, jak se Seduo.cz ve firmě zabydlí. Můžete přiřazovat jednotlivé videokurzy nebo celé vzdělávací programy. [Chci se dozvědět více...](#)
- Zapojte do vzdělávání také manažery, ať mohou cíleně rozvíjet lidi ve svém oddělení. [Chci vědět více...](#)



Tip:

S nastavením očekávání vám rádi pomohou naši obchodní zástupci. Podělí se s vámi například o zkušenosti dalších klientů.



Tip:

Poučte se od firem, které Seduo.cz už využívají. Zjistěte, co se jim osvědčilo.

Najděte lidem pro studium čas

Domluvte se s vedením a manažery, za jakých podmínek zaměstnanci mohou studovat v pracovní době, a zanešte to do pravidel. Z našich průzkumů vyplývá, že nedostatek času vnímají zaměstnanci jako jednu z hlavních překážek ve studiu. Pokud jim neumožníte vzdělávat se v rozumné míře v pracovní době, může se stát, že nebudou Seduo.cz využívat podle vašich představ.

Porad'te zaměstnancům, jak nejlépe studovat

Pomozte lidem zajistit při studiu klid v místnosti. Porad'te jim, ať si stáhnou studijní materiály a dělají si zápisky. Psaní poznámek může podporovat aktivní myšlení, posílit porozumění a rozšířit pozornost. Ostatně u každé lekce najdete za tímto účelem vpravo dole speciální tlačítko. Studentům dále doporučte, ať si s odstupem týdne videokurz zopakují.

Nezapomeňte jim nastavit [studijní plány](#) v Seduo.cz včetně termínů dokončení. Přidejte i doporučení na další videokurzy, které by lidi mohly zajímat.



Tip: Inspirujte se příklady z praxe našich klientů

- Vyhlaste studijní hodinku nebo půlhodinku na předem určený čas a den. Nebo zaměstnancům vyhrad'te rovnou celý den.
- Zorganizujte společné sledování videokurzů a každou lekci uzavřete řízenou diskusí.
- Stanovte, které videokurzy mohou vaši lidé studovat v práci a které mimo ni.
- Vyčleňte lidem pro studium místnost.



Tip:

Podívejte se, jak ve [VoZP](#) zapojili do studia starší kolegy nebo jak své zaměstnance skvěle motivují ve firmě [KRUK](#).



Tip:

Doporučte zaměstnancům, ať se vždy soustředí pouze na jeden videokurz. Vstřebají více informací a úkoly splní s větší lehkostí, než když jich budou studovat více najednou.

Vyberte správné videokurzy nebo vzdělávací programy

Studium chce plán. Zeptejte se zaměstnanců, co by u sebe chtěli zlepšit a zajímejte se, v čem by se měli zdokonalit podle jejich manažerů. Zvažte společně, jaké tempo studia je reálné a kolik videokurzů by měli během jednoho kvartálu zvládnout.

Vytvořte vzdělávací plány

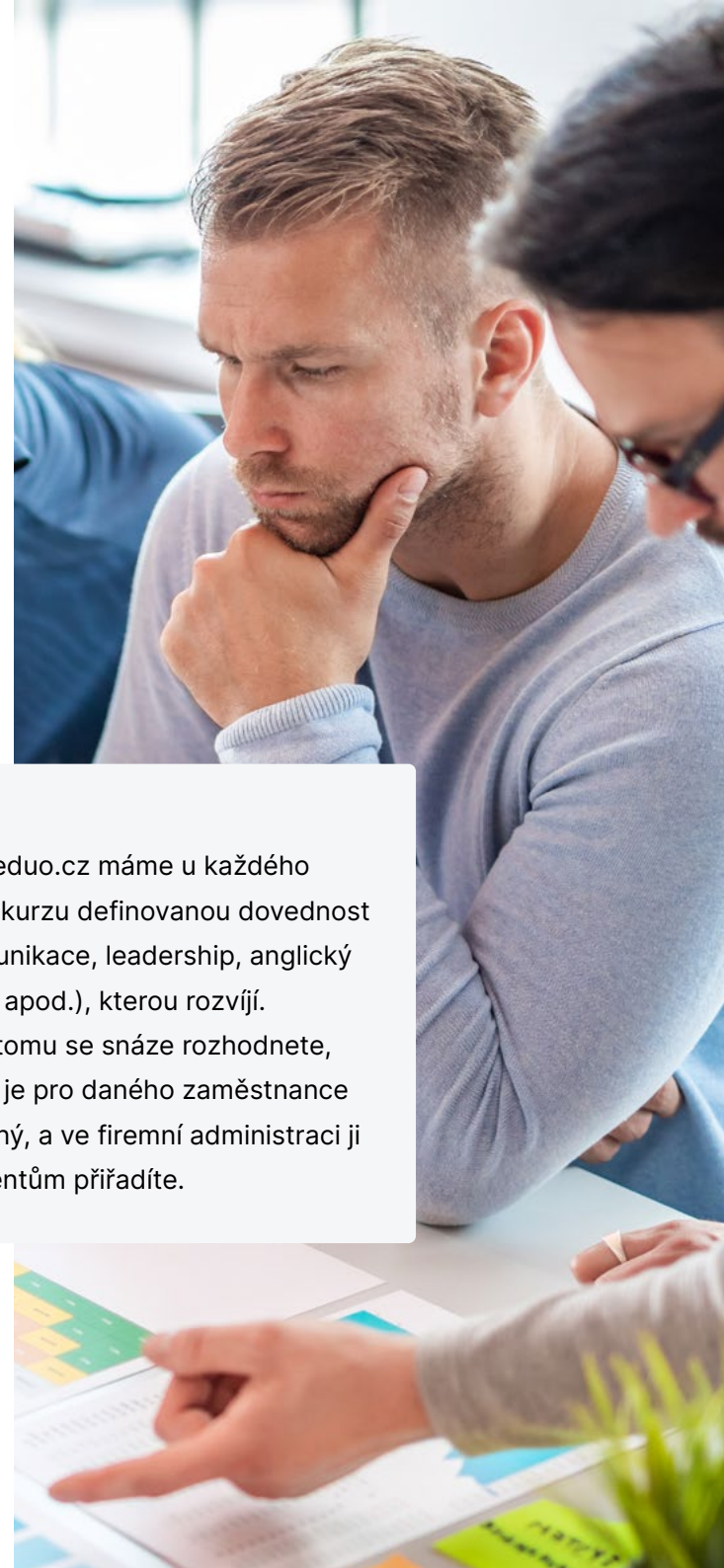
Každá pozice vyžaduje jiné dovednosti a znalosti. Třeba manažer a účetní mají na vzdělávání jiné požadavky. Zjistěte, jak je to u vás ve firmě, a podle toho sestavte vzdělávací plány pro jednotlivé pozice. Ulehčí vám to nejen výběr videokurzů, ale pomůže vám to i určit směr komplexního vzdělávání jednotlivých zaměstnanců. V ideálním případě samozřejmě vycházejte z předdefinovaných kompetenčních modelů, se kterými u vás ve firmě pracujete.

Na základě našich zkušeností se v rámci jednoho období, např. čtvrtletí, postupně zaměřte na jednotlivá témata a dovednosti. Studentům vyberte několik videokurzů, třeba dva až tři. Po jejich absolvování vyhodnoťte, nakolik byl jejich rozvoj efektivní, a doplňte ho dalšími videokurzy, případně zvažte jinou oblast rozvoje.



Tip:

Na Seduo.cz máme u každého videokurzu definovanou dovednost (komunikace, leadership, anglický jazyk apod.), kterou rozvíjí. Díky tomu se snáze rozhodnete, který je pro daného zaměstnance vhodný, a ve firemní administraci ji studentům přiřadíte.



Zvolte si videokurzy, nebo vzdělávací programy

- Videokurzy jsou vhodné, pokud lidé potřebují rozvoj nebo inspiraci v konkrétním tématu. Vybírejte z 360+ videokurzů v různých kategoriích a lidem je přiřazujte podle potřeby, nebo např. podle jejich dovedností.
- Vzdělávací programy, vytvořené na míru potřebám profesních rolí, zvolte, pokud lidé potřebují komplexnější rozvoj dovedností. Skládají se z vybraných videokurzů a jsou zakončené odborným certifikátem. Vybírat můžete až z 21 komplexních vzdělávacích programů pro klíčové pracovníky a dovednosti.

Nastavte studijní plány v Seduo.cz

Když už víte, co, jak a dokdy by měl zaměstnanec zvládnout, sestavte mu studijní plán. Na rozdíl od vzdělávacího plánu, který je především vaší strategií, je studijní plán vychytávkou přímo v administraci Seduo.cz. S jeho pomocí přiřadíte studentovi konkrétní videokurzy či programy, které by měl vystudovat, a přidáte termín dokončení. Pomůžete mu tak s motivací, naučíte ho se učit, ale budete tím také určovat směr jeho vzdělávání.

Podpořte videokurz dalším rozvojem

Navažte na něj další aktivity, třeba školení, webinář, mentoring, koučink, onjob trénink nebo zpětnou vazbu. Prohlubování získaných dovedností zvýší návratnost prostředků, které jste do vzdělávání investovali.



Tip:

Stáhněte si [seznam všech videokurzů](#) a [průvodce po videokurzech](#).



Tip:

Po přihlášení do vaší firemní administrace si [tady](#) projděte, jak Seduo.cz sestavit.

Zapojte šéfy i nadšence



Využijte manažery

Manažeři nejlíp vědí, kdo a v čem se potřebuje zlepšit. Přesvědčte je, aby se do vzdělávání zapojili. Pak s nimi sdílejte statistiky. Pomůžou vám s vyhodnocením jednotlivých videokurzů, studentů i se zpětnou vazbou. Po dokončení videokurzu se svými lidmi průběh studia proberou a vymyslí, jak ve vzdělání pokračovat.



Tip: Jak dostat manažery do hry?

- Vytipujte si 2 až 3 vedoucí, kteří to se svým týmem umí.
 - Ukažte jim Seduo.cz a vyberte videokurzy, které se pro jejich lidi hodí.
 - Společně průběžně sledujte statistiky jejich týmu.
 - Účast manažerů zvyšuje aktivitu studentů o více než 10 %.
- Z toho důvodu mají i manažeři svůj manažerský přístup do Seduo.cz, díky kterému je snadno zapojíte.

[Naše nápověda](#) jim ukáže, jak na to.



Hledejte pomoc u vedení

Příklady motivují. A čím výš, tím líp. Když se na poradě zmíní ředitelka, že jí při přípravě na důležitou konferenci pomohl videokurz prezentačních dovedností na Seduo.cz, máte skoro vyhráno. Pošlete vedení vaší firmy odkaz na dva tři videokurzy, které by se jim mohly hodit. Když se jim budou líbit, poproste je, ať se zmíní před ostatními.

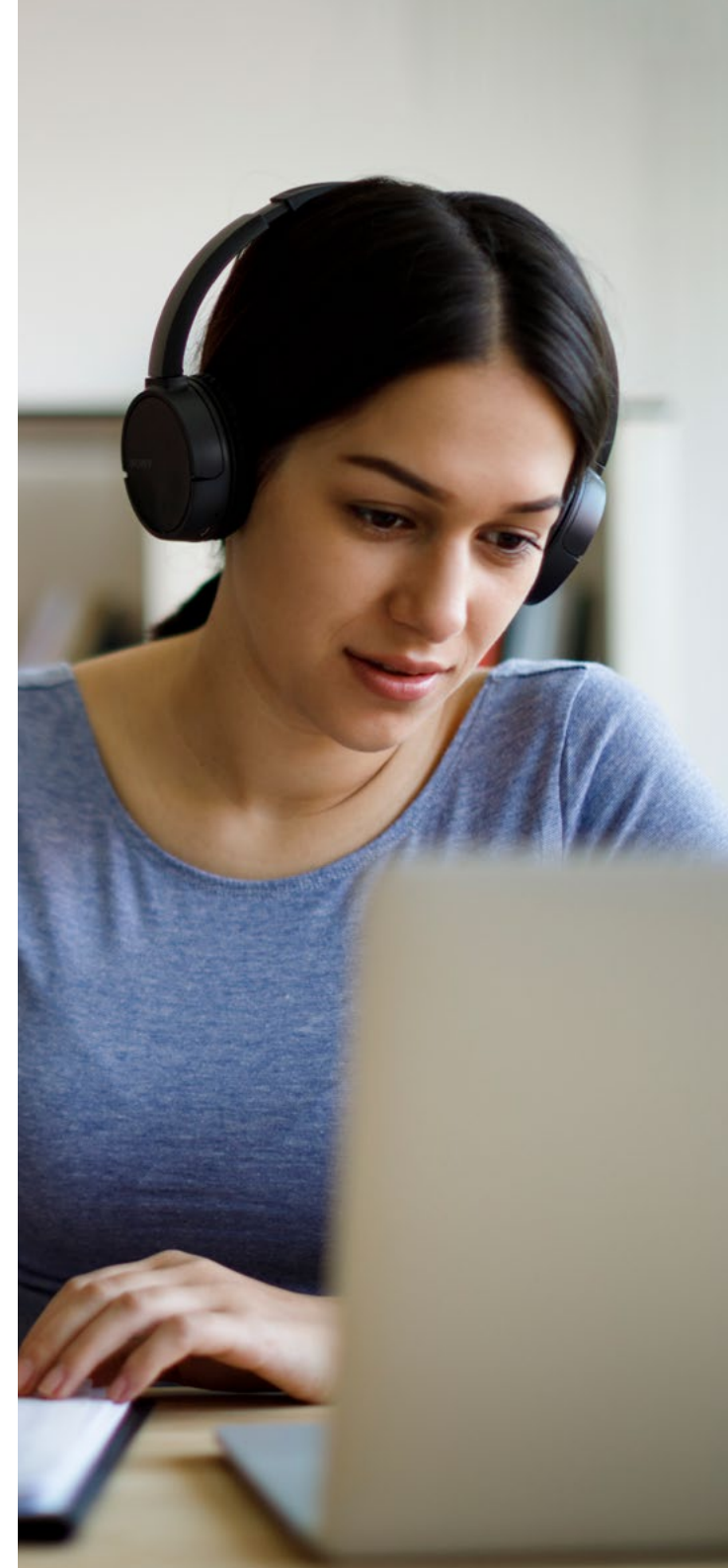
Zaangažujte ambasadory

V každém týmu jsou lidé, kteří ostatní inspirují. Sami nejlépe víte, koho se zaměstnanci chodí ptát na dobré restaurace v okolí nebo seriály na večer. Nabídněte jim videokurzy osobně a požádejte je, ať se zmíní ostatním.



Tip:

Domluvte se s nejlepšími studenty a udělejte z nich ambasadory Seduo.cz. Vytvořte s nimi třeba recenze na jejich nejoblíbenější videokurzy a ty poskytněte ostatním.



Motivujte lidi ke studiu

Když zaměstnanci budou chtít studovat dobrovolně, máte vyhráno. Jejich vnitřní motivaci proto podporujte všemi dostupnými prostředky.

| Hry, soutěže, gamifikace

Škola hrou funguje v každém věku. Vyhlášte například soutěže po týmech nebo na základě témat ze Seduo.cz uspořádejte teambuilding, inspirovaný vědomostními soutěžemi.

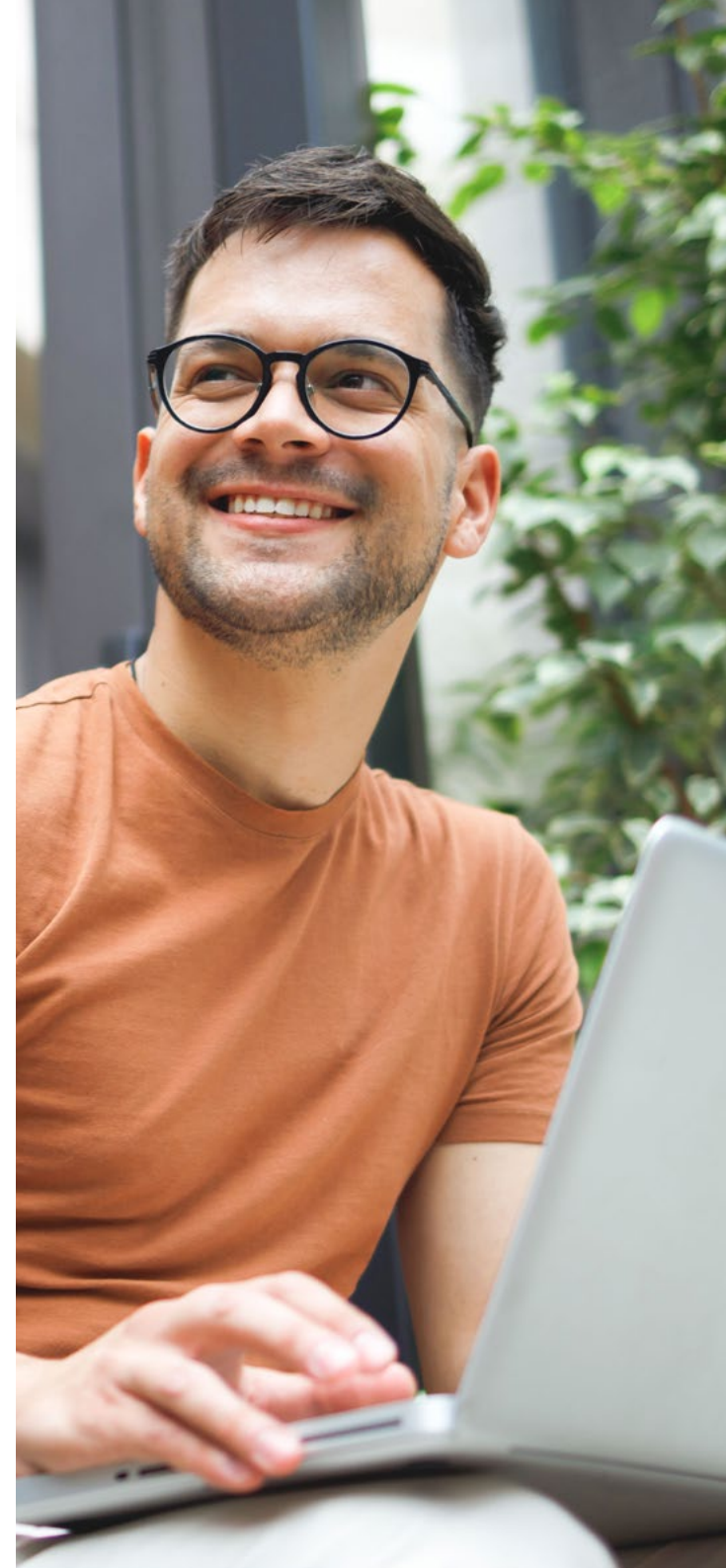
| Osobní hodnocení, posun

Studenty, zvláště ty pilné a úspěšné, při vhodných příležitostech pochvalte. Jejich motivaci pomůže i vědomí, že má průběžné vzdělání vliv na jejich profesní a kariérní růst. Navažte průběh studia na osobní rozvojový plán zaměstnance a ukažte jim, že poznatky z videokurzů využijí v praxi.



Tip:

Odměňte čas od času nejlepší studenty dárkem. Potěší je diplom, malý dárek nebo den volna navíc.



Osobní rozhovor

Postihům se vyhněte a s lidmi, kteří se do studia nezapojí, si raději promluvte. Zkuste jim vysvětlit výhody, které bude mít online vzdělání pro jejich kariéru. Pokud i přesto nezačnou studovat, navrhněte jim, že licenci přidělíte jinému zaměstnanci. Spoustu váhajících se kvůli pocitu, že o něco přijdou, do studia pustí.



Tip:

V administraci v záložce Studenti snadno zjistíte, jak pilně lidé studují. Podívejte se, [jak na to](#).



Sbírejte zpětnou vazbu

Skvělé, všechno běží. Vaši zaměstnanci ale mohou mít na věc jiný pohled než vy. Zkuste jim naslouchat a předejděte budoucím problémům.

Bavte se se studenty

Ptejte se lidí průběžně, jak se jim studuje a co by se mohlo zlepšit. Budeme rádi, když se o jejich postřehy podělíte i s námi, abychom mohli Seduo.cz neustále zdokonalovat.



Tip:

V průběhu celého studia od studentů sbíráme zpětnou vazbu pomocí online dotazníků. Pokud chcete zjistit spokojenost studentů ke konci studia, zkuste našeho [Arnolda](#).



Vyhodnocujte průběh studia

Bez zkoušení a neustálého vyhodnocování se neobejdete. Pravidelně vám pošleme podrobný report, ve kterém uvidíte, co se u online vzdělávání daří a co ne. A to pusťte k vodě.

Jak se komu daří

Informace o vašich videokurzech a studentech najdete přehledně uspořádané v administraci v záložce Statistiky na Seduo.cz. Snadno zjistíte, jak se vám daří jako firmě i jak studují jednotliví lidé. Pokud vám to vedení dovolí, dejte studentům veřejně vědět, jak si vedou. Úspěšné to potěší, ty slabší bude motivovat. Můžete také zveřejňovat pravidelné žebříčky nejlepších.

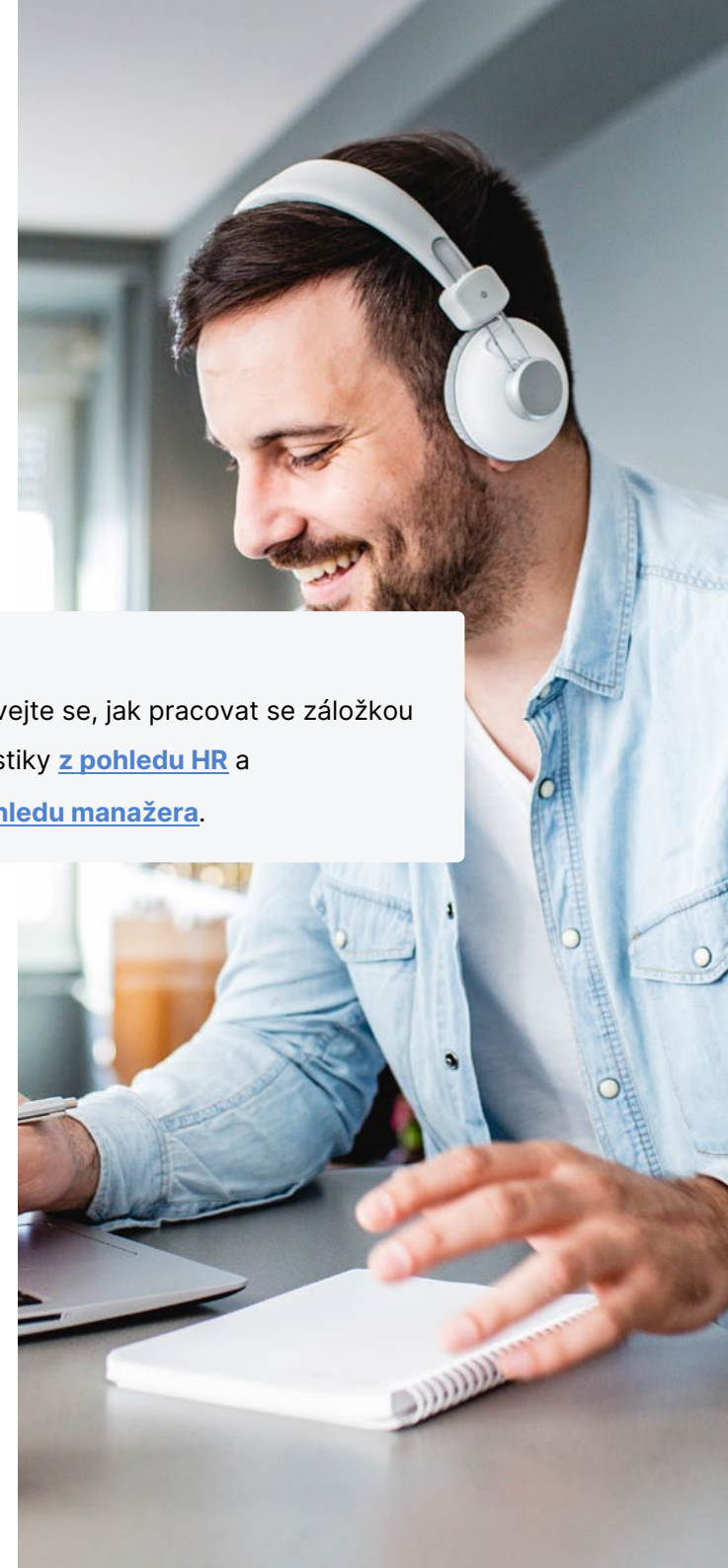
Certifikáty

Každý student, který dokončí videokurz a alespoň na 80 % splní závěrečný test, získá certifikát. Pro nadřízené může sloužit jako doklad o studiu. I s certifikátem se ale studenti mohou k videokurzu vrátit a projít si ho znovu.



Tip:

Podívejte se, jak pracovat se záložkou statistiky [z pohledu HR](#) a [z pohledu manažera](#).



Pravidelná komunikace je důležitá

Počáteční nadšení pro věc postupně uvažá. Proto je důležitá pravidelná komunikace. Vyčleňte si 30 minut týdně a Seduo.cz se věnujte. Pomůžeme vám.

Projděte si tři ukázky [motivačních textů](#) a Seduo.cz s jejich pomocí zaměstnancům během roku připomeňte. Navíc vám budeme posílat pravidelně reporty a vašim zaměstnancům motivační e-mail, rady a tipy. Zapněte si prosím v Seduo.cz e-mailovou komunikaci.



Tip:

Na poradách zmiňte novinky ze Seduo.cz a doporučte nové videokurzy, které se objevují několikrát za měsíc.



videokurzy od Seduo.cz, kdykoliv a kdekoliv



24/7



Rádi vám se vším pomůžeme.

Potřebujete něco nastavit nebo s něčím poradit? Kdykoliv se na nás obraťte,
třeba nám napište na pomuzeme@seduo.cz.

